

Правовая защита информации

Тема. Основные понятия,
принципы и методы

Понятие информационного права

- **Информационное право** – это комплексная отрасль права, представляющая собой совокупность социальных норм и отношений, возникающих в информационной сфере – в сфере производства, преобразования и потребления информации.

- Ядром предметной области информационного права выступают общественные отношения, возникающие по **поводу поиска, получения, передачи, производства и распространения информации.**
- Данная группа общественных отношений является важнейшим, но не единственным элементом, образующим предмет информационного права. К ней тесно примыкают иные группы отношений, возникающих по поводу информации. Среди них следует выделить отношения, связанные с **созданием, преобразованием и потреблением информации; отношения, возникающие при создании и использовании информационных технологий, информационном обмене, а также отношения, складывающиеся по поводу управления информационными процессами, информатизацией и обеспечением информационной безопасности**

Объекты и субъекты информационного права

- **Сама информация выступает объектом отношений, урегулированных нормами информационного права, но не является его предметом, поскольку в структуру предмета любого права не входит что-либо, кроме общественных отношений. В то же время особенности общественных отношений predeterminedены спецификой самого объекта, т.е. информацией. Специфика информации состоит в том, что она является благом особого рода, которое проявляет себя не только в объектах материального мира, но и в идеальных продуктах интеллектуальной деятельности человека.**

Объекты и субъекты информационного права

- информационные процессы – процессы сбора, производства, распространения, преобразования, поиска, получения, передачи и потребления информации;
- информационные системы, информационно-телекоммуникационные технологии и средства их обеспечения, в том числе АИС, базы и банки данных, их сети, другие информационные технологии, используемые для правовых целей; создаваемые на основе средств вычислительной техники, связи и телекоммуникаций.

Объекты и субъекты информационного права

- К **субъектам информационного права** относятся органы государственной власти, органы местного самоуправления, юридические и физические лица, участвующие в информационных процессах и которым в соответствии с законодательством РФ могут быть участниками, регулируемых нормами информационного права,
- **Собственник информационных объектов (информационных вещей)**, как субъект информационного права (кто нормами информационного права наделён правами и обязанностями) могут быть трех категорий:
- **1. Производитель информации**, т.е. собственник информационного объекта (оригинала, подлинника документа, подлинника базы данных и т.п.), который создал информацию, отображенную в этом объекте.
- **2. Владелец информации**, т. е. собственник информационного объекта и оригинала, подлинника или копии документа, базы данных и т.п.), который приобрел конкретный экземпляр этот объект у его создателя вместе с правом на использование информации, отображенной в нём.
- **3. Потребитель информации**, т.е. собственник информационного объекта (тиражируемой копии документа, массива документов и т.п.), который приобрел конкретный экземпляр тиража с целью потребления информации, содержащейся в приобретенном им информационном объекте.

- В соответствии с законодательством Российской Федерации **права собственника** включает три правомочия собственника: **право распоряжения, право владения, право пользования**. Субъект права собственности на информацию может передать часть своих прав, не теряя их сам, другим субъектам,
- **Право распоряжение** подразумевает исключительное право (т.е. никто другой, кроме собственника) определяет, кому эта информация может быть представлена (во владение и пользование)
- **Право владение** подразумевает иметь эту информацию в неизменном виде.
- **Право пользования** право использовать эту информацию в своих интересах.

- Основным предметом **правового регулирования** в системе информационного права являются **информационные отношения**, т.е. отношения, возникающие при осуществлении информационных процессов. Информационное право как отдельная отрасль права ставит своей задачей регулирование особой однородной группы общественных отношений, которые называются информационными отношениями.

- ***Информационные отношения*** это обособленная, однородная группа общественных отношений, возникающих при обращении **информации** в информационной сфере в результате осуществления **информационных процессов** в порядке реализации **информационных прав и свобод**, а также в порядке исполнения **обязанностей** органами государственной власти и местного самоуправления по обеспечению **гарантий** информационных прав и свобод.

- Под **информационным правоотношением** понимают урегулированное информационно-правовой нормой информационное общественное отношение, стороны которого выступают в качестве носителей взаимных прав и обязанностей, установленных и гарантированных информационно-правовой нормой.

Исходя из существующих информационных процессов и видов информации, циркулирующей внутри информационных процессов, можно выделить следующие **информационные правоотношения**:

- осуществление **поиска, получения и потребления** информации, информационных ресурсов, информационных продуктов, информационных услуг;
- **создание и производство, передача и распространение** информации;
- **формирования информационных ресурсов**, подготовки и предоставления пользователям информационных продуктов, информационных услуг
- **создание и применение информационных систем**, их сетей, средств обеспечения;
- **создание и применение средств и механизмов информационной безопасности.**

- Вопросы информационной безопасности касаются как субъектов, интересы и права которых подлежат защите, так и субъектов, обеспечивающих такую защиту. Практически это все субъекты, о которых говорилось выше в областях информационной сферы: органы государственной власти и местного самоуправления, юридические и физические лица, производящие и потребляющие информацию; органы государственной власти и местного самоуправления, юридические и физические лица, разрабатывающие и применяющие информационные системы, технологии и средства их обеспечения; организации, предприятия, учреждения, формирующие информационные ресурсы и предоставляющие потребителям информацию из них, государственные структуры и должностные лица, обеспечивающие информационную безопасность.

- В области **поиска, получения и потребления** информации должны быть защищены: права потребителей на получение и использование информации; защита граждан, общества, государства от воздействия вредной, опасной, недостоверной, ложной информации.

- В области создания (производства) информации защите подлежат в первую очередь: информация как объект интеллектуальной собственности; документированная информация как объект интеллектуальной и вещной собственности.

- В области формирования информационных ресурсов, подготовки и предоставления пользователям информационных продуктов, информационных услуг от несанкционированного доступа необходимо защищать: информационные ресурсы на всех видах носителей, в том числе содержащие информацию ограниченного доступа; информационные системы и их сети; другие информационные технологии и средства их обеспечения.

- В области создания и применения информационных систем, технологий и средств их обеспечения должны разрабатываться, исходя из требований, возникающих в других областях, и, прежде всего, области информационной безопасности, все средства технической, организационной, правовой и программной защиты. При этом в первую очередь должны защищаться: машинные носители с информацией, например, средствами электронной цифровой подписи; базы данных (знаний) в составе автоматизированных информационных систем и их сетей; программные средства в составе ЭВМ, их сетей.

Методы информационного права

- В правовом регулировании применяются два взаимно противоположных базовых метода. Первый — *метод субординации (императивный)*, когда положение субъектов характеризуется отношениями подчиненности. Регулирование в данном случае осуществляется на властных началах, в юридическом инструментарии преобладают приказы и распоряжения, а основными способами воздействия на отношения (способами регулирования) являются запреты и позитивные обязывания.
- В информационном праве существует несколько групп отношений, которые складываются на началах власти и подчинения. Это прежде всего отношения по формированию государственных информационных систем, по управлению информационными процессами, по обеспечению информационной безопасности, по охране информации, находящейся в режиме государственной тайны.

Методы информационного права

- **Второй — метод координации (диспозитивный),** который строится на основе равенства участников правоотношений и их автономии. В юридическом инструментарии этого метода преобладают соглашения, а среди способов регулирования ведущую роль играют дозволения. В информационном праве к отношениям, которые складываются на началах равенства сторон и их имущественной самостоятельности, прежде всего принадлежат отношения, возникающие по поводу информации, находящейся в режиме коммерческой тайны, и отношения по предоставлению информации.

- Воздействие информационного права на информационные отношения происходит с помощью методов правового регулирования, к которым относятся:
- - **предписание** (распоряжение, повеление) – возложение на участников общественных отношений юридической обязанности действовать в полном соответствии с требованиями правовых норм;
- - **запрет** – возложение на участников общественных отношений юридических обязанностей воздерживаться от совершения действий, предусмотренных правовой нормой;
- - **дозволение** – разрешение участникам общественных отношений совершать те или иные юридически значимые действия, указанные в правовой норме.
- В информационном праве применяется совокупность перечисленных методов регулирования воздействий на информационные отношения, метод публичного и частного права в зависимости от вида и назначения информации и характера поведения субъектов и возникающие при этом отношения.

Принципы информационного права

- **Правовое регулирование информационных отношений** основывается на принципах информационного права, под которыми понимаются основные исходные положения, юридически объясняющие и закрепляющие объективные закономерности общественных отношений, проявляющихся в информационной сфере. Именно применение принципов информационного права позволяет формировать это право как самостоятельную отрасль.
- Принципы информационного права базируются на положениях основных конституционных норм, закрепляющих информационные права и свободы и гарантирующих их осуществление, а также на особенностях и юридических свойствах информации как объекта правоотношений.

Принципы информационного права

- **Принцип приоритетности прав личности.** Статья 2 Конституции утверждает, что признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства. Отсюда следует, что органы государственной власти обязаны защищать права и свободы человека и гражданина в информационной сфере.

Принципы информационного права

- **Принцип свободного производства и распространения любой информации, не ограниченной федеральным законом** (принцип свободы творчества и волеизъявления). Закрепляется закономерность, основанная на конституционных положениях, составляющих основы демократического государства, и выражающаяся в том, что ограничение этой свободы возможно только федеральным законом, да и то в целях и интересах личности, общества, государства.

Принципы информационного права

- **Принцип запрещения производства и распространения информации, вредной и опасной для развития личности, общества, государства.** Запрет направлен на защиту интересов и свобод личности и общества от воздействия вредной и опасной информации, которое может привести к нарушению информационных прав и свобод, дестабилизации общества, нарушению стабильности и целостности государства

Принципы информационного права

- **Принцип свободного доступа (открытости) информации, или принцип гласности.** То есть ни одна государственная структура не может вводить ограничений по доступу потребителей к информации, которой она обладает в соответствии с установленной для нее компетенцией, затрагивающей права и свободы человека и гражданина и представляющей общественный интерес.

Принципы информационного права

- **Принцип полноты обработки и оперативности предоставления информации.**
- **Принцип законности** предполагает, что субъекты информационного права обязаны строго соблюдать Конституцию РФ и законодательство РФ.
- **Принцип ответственности.**

Принципы информационного права

- **Принцип оборотоспособности информации** основан на юридическом свойстве обособляемости информации от ее создателя (обладателя) на основе ее овеществляемости. Закономерность заключается в том, что информация, будучи обнародованной, превращается в объект, существующий независимо от ее создателя и, стало быть, который может быть включен в общественный оборот. Этот принцип определяет необходимость правового регулирования отношений, возникающих при обороте информации, с целью защиты интересов участвующих в нем сторон.

Принципы информационного права

- **Принцип «отчуждения» информации от ее создателя** основан на юридическом свойстве физической неотчуждаемости информации (ее содержания) от ее создателя (обладателя).
- **Принцип информационного объекта (информационной вещи), или принцип двуединства информации и ее носителя**, основан на свойстве двуединства материального носителя и содержания информации, отображенной на нем.

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА

- Структурно система информационного права подразделяется на две части – Общую и Особенную.
- В Общей части информационного права сосредоточиваются нормы, устанавливающие основные понятия, общие принципы, правовые формы и методы правового регулирования информационной деятельности. Излагается содержание предмета и метода правового регулирования информационных отношений, дается характеристика источника информационного права. Изучается правовое регулирование отношений при осуществлении права на поиск, получение и использование информации; при самостоятельном обороте информации; при обращении документированной информации; при установлении правового режима информационных технологий и средств их обеспечения, а также информационной безопасности. Формулируются правовые проблемы Интернета как виртуальной информационной сферы.

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА

- Особенная часть включает в себя отдельные институты информационного права, в которых сгруппированы близкие по смысловому содержанию информационные правовые нормы. Это две группы институтов. Институты, содержащие нормы, регулирующие общественные отношения по поводу обращения открытой, общедоступной информации (институт интеллектуальной собственности применительно к информационным объектам, институт массовой информации, институты библиотечного дела и архивного дела), и институты информации ограниченного доступа (институт государственной тайны, институт коммерческой тайны, институт персональных данных).

система информационного права выглядит следующим образом:

Общая часть:

- Введение. Основные понятия и определения;
- Предмет и метод информационного права;
- Источник информационного права;
- Право на поиск, получение и использование информации;
- Информация как объект самостоятельного оборота;
- Документированная информация как объект информационных правоотношений;
- Информационные технологии и средства их обеспечения как объекты информационных правоотношений;
- Правовые проблемы информационной безопасности;
- Правовые проблемы виртуальной среды Интернет;

- Особенная часть;
- Информационные аспекты интеллектуальной собственности;
- Правовое регулирование отношений при создании и распространении массовой информации;
- Правовое регулирование отношений в области библиотечного дела;
- Правовое регулирование отношений в области архивного дела и архивов;
- Правовое регулирование отношений в области государственной тайны;
- Правовое регулирование отношений в области коммерческой тайны;
- Правовое регулирование отношений в области персональных данных.

- **Отношения, возникающие при создании, поиска и получения информации**, можно поделить на *три* группы.
- **Первая группа** связана с осуществлением права на **создание информации**. Это конституционное право каждого гражданина на производство информации. **К этой группе относятся отношения, связанные с авторскими правами на произведенную информацию**. Отношения, возникающие при реализации прав на создание информации – это отношения, возникающие между создателем (автором) и обладателем информации (пользователем), т.е. обладателем права на её использование. Эти отношения укладываются в группу отношений авторского права, т.е. права признать создаваемую информацию своей собственностью, подобно «вещевой собственности». Отношения информационной собственности могут рассматриваться как базовые практически во всех информационных отношениях, возникающих при реализации информационных процессов.

- **Вторая группа** отношений обеспечивает конституционное право каждого **на поиск и получение информации**. Правоотношения, возникающие при реализации права на поиск, получение и потребление информации, основаны на отношениях, возникающих при реализации прав на создание информации, ответственность за подготовку и предоставление информации. Сюда же относятся отношения по поводу сбора, накопления, хранения и актуализации информации как процесса, обеспечивающего создание баз и банков данных.

- **Третья группа отношений**
устанавливает **ответственность** за создание недобросовестной, ложной информации, дезинформации.
- Таким образом, мы можем сказать, что информация имеет свои юридические особенности, которые позволяют ей существовать юридически самостоятельно в информационной области правовых отношений производства, передачи и распространения, поиска, получения и потребления.